



UNIVERSITAS ESA UNGGUL

**PENGARUH *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP
BRAND EQUITY PADA MS GLOW**

PROPOSAL SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen (SM)**

LUSI YANAH

NIM: 20180101608

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL TAHUN 2023**