



**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**

**PENGARUH *BRAND LOYALTY*, *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, DAN *PERCEIVED QUALITY* TERHADAP  
*BRAND EQUITY* PADA MS GLOW**

**PROPOSAL SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Manajemen ( SM )**

**LUSI YANAH**

**NIM: 20180101608**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS ESA UNGGUL TAHUN 2023**